



Rijksorganisatie voor Ontwikkeling,
Digitalisering en Innovatie
Ministerie van Binnenlandse Zaken en
Koninkrijksrelaties

AMC-scan vragenlijst

RIJKS I-AMC & WERVING



Wil je duidelijk inzicht in je arbeidsmarktcommunicatie? Met de AMC-scan ontdek je wat al goed gaat en waar nog kansen liggen, zodat je gericht keuzes kunt maken om je strategie en middelen slimmer in te zetten.

1. Employer Branding (5 vragen)

- Is arbeidsmarktcommunicatie belegd bij een HR- en/of communicatieafdeling?
- Is er een consistente kernboodschap in alle AMC?
- Is er een onderscheidende EVP om de doelgroep aan te spreken?
- Worden eigen medewerkers actief ingezet als ambassadeurs?
- Wordt er in externe communicatie gebruikgemaakt van herkenbare kleuren en visuele elementen?

2. Recruitment Marketing (5 vragen)

- Zijn er campagnes specifiek gericht op moeilijk te werven functies?
- Zijn er specifieke talentpools voor doorlopende recruitmentbehoeften?
- Is er een effectieve contactstrategie voor talentpools?
- Zijn er kernboodschappen voor verschillende doelgroepen?
- Wordt gebruikgemaakt van doelgroep-onderzoek?

3. Job Marketing (6 vragen)

- Is er budget en capaciteit voor job marketing?
- Worden advertenties op Google, Facebook of LinkedIn ingezet?
- Wordt LinkedIn organisch ingezet voor vacatures?
- Worden IT-vacatures gepromoot via interne communicatie?
- Worden vacatureteksten geoptimaliseerd voor SEO?
- Wordt het werkgeversverhaal duidelijk gecommuniceerd in vacatureteksten?

4. Campagne & Distributie (6 vragen)

- Worden campagnes afgestemd op de verschillende fases van de kandidaat reis?
- Worden campagnes afgestemd op actieve, latente en niet-actieve kandidaten?
- Wordt de effectiviteit van campagnes en kanalen gemeten?
- Is er een strategie voor betaalde advertenties?
- Worden eigen media en medewerkersnetwerken ingezet voor contentdeling?
- Wordt er meegelift op rijksbrede (IT) campagnes?

5. Content (5 vragen)

- Worden verschillende contentvormen gebruikt?
- Worden SEO-principes toegepast op alle content?
- Is er een beeldstrategie?
- Zijn er 'day in the life' contentformats?
- Wordt de content regelmatig vernieuwd en geüpdatet?

6. Events (4 vragen)

- Worden er regelmatig evenementen georganiseerd?
- Sluit de organisatie aan bij grote rijksbrede IT-events?
- Worden talentpools actief benaderd voor evenementen?
- Wordt de opvolging na evenementen uitgevoerd met follow-up e-mails en nieuwsbrieven?

7. Recruitment & Tools (6 vragen)

- Wordt LinkedIn Recruiter Seat gebruikt om geschikte kandidaten te vinden?
- Wordt LinkedIn Talent Pipeline Builder ingezet?
- Wordt LinkedIn Talent Pipeline Builder benut om een talentenpool op te bouwen en bij te houden?
- Wordt er gebruikgemaakt van tools zoals LinkedIn Talent Insights om werkgevers- en arbeidsmarktdata te analyseren?
- Wordt er gebruikgemaakt van betaalde jobslots op LinkedIn voor moeilijk invulbare functies?
- Wordt de respons op LinkedIn InMails regelmatig geëvalueerd en geoptimaliseerd?

8. Data (5 vragen)

- Wordt er gemonitord hoeveel sollicitanten via betaalde kanalen versus organische kanalen binnenkomen?
- Wordt er gebruikgemaakt van data-analyse om de effectiviteit van vacaturepagina's te meten?
- Wordt er gebruikgemaakt van SEO-tools zoals Google Analytics en Search Console voor contentanalyse?
- Wordt de effectiviteit van campagnes gemeten aan de hand van conversie en sollicitaties?
- Worden alle prestaties gemonitord in een dashboard?

Benieuwd wat Rijks I-AMC & Werving voor jou kan betekenen?

Neem [contact](#) met ons op en ontdek hoe we samen jouw arbeidsmarktcommunicatie naar een hoger niveau tillen!