



Een optimale wervingsstrategie ondersteunen door te werken met de lucht in de formatie

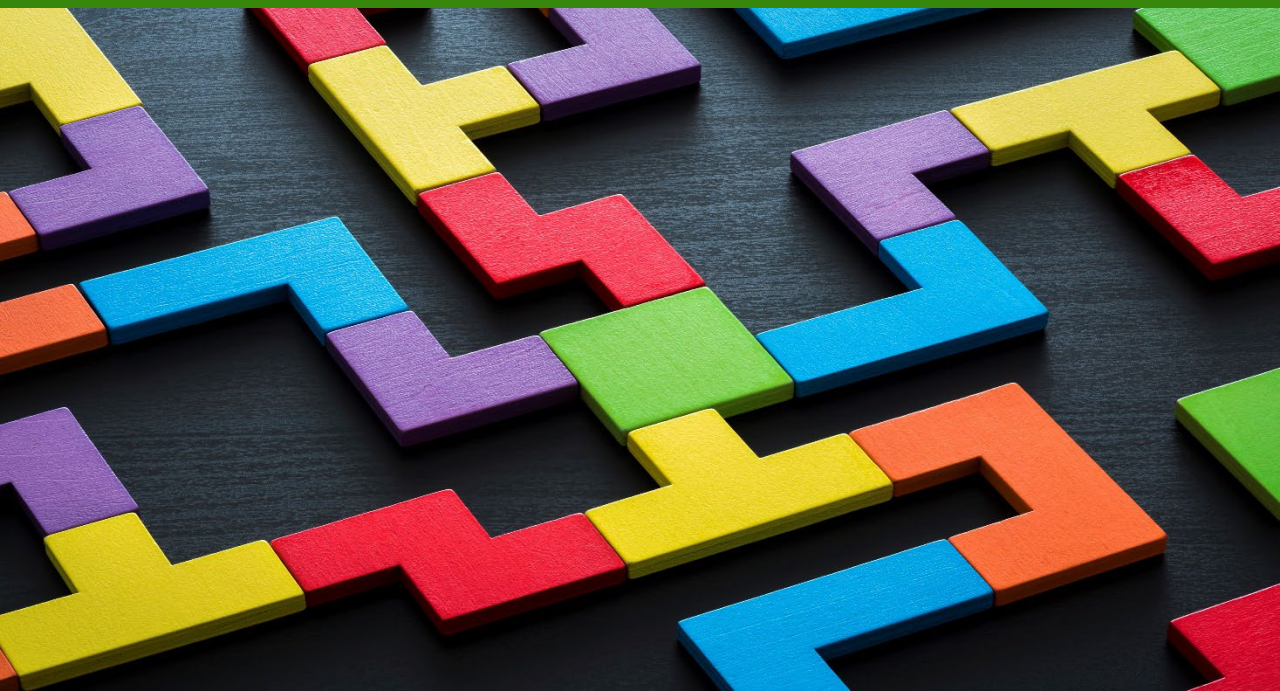
Marleen van Gogh en
Danny Koning-Pochman

18 september 2023





Optimale wervingsstrategie



- ❖ Historisch krappe arbeidsmarkt.
- ❖ Daling aandeel actieve werkzoekenden leidt tot meer aandacht voor de moeilijk bereikbare groep latent werkzoekenden.
- ❖ Verschuiving van reactief naar pro actief werven
- ❖ Dit maakt dat snel en flexibel moet worden gereageerd op kandidaten.



Werken met de lucht in de formatie

- ❖ Vacatures staan langer open waardoor er lucht zit in de formatie
- ❖ Vastgestelde formatie in het O&F-rapport is het kader
- ❖ Na interne afstemming kan voor specifieke wensen en uitbreidingen zolang de formatie nog niet volledig is gevuld worden geworven.
- ❖ Hierdoor is er ruimte om te anticiperen op ontwikkelingen waarbij verder wordt gekeken dan het eigen onderdeel.

